



Les chaînes de restaurants

Le moment est enfin venu de vous présenter la synthèse de notre grande enquête sur les chaînes de restauration commerciale. Après avoir étudié chaque marché dans le détail, Gira Sic Conseil nous présente ici une analyse complète de la restauration de chaînes.

D'après les renseignements fournis par les différents opérateurs pour 1993, Gira Sic Conseil a pu recenser 84 enseignes de chaînes de restauration, un parc de 2 416 unités ayant réalisé un chiffre d'affaires de 22,9 milliards de francs TTC, ce qui représente 17,5 % du C.A. total restauration commerciale France. Près de 40 % de ces enseignes sont implantées en Ile-de-France.

McDonald's champion toutes catégories

Les trois premières enseignes en nombre d'unités et en chiffre d'affaires sont McDonald's avec 300 unités et un chiffre d'affaires de 5 milliards de francs, Casino-Marest avec 2,5 milliards de francs et Quick avec 2 milliards de francs. Huit des dix premières enseignes classées appartiennent au segment économique.

La croissance rapide de McDonald's est de nature à inquiéter certains opérateurs. Il est en effet intéressant de noter qu'un Américain dépense en moyenne 1 700 F par an dans un fast-food, un Français



Les 3 premières enseignes en C.A. et en nombre d'unités

La formule magique de McDonald's International

Population du pays considéré	x	Revenu annuel par tête dans le pays considéré	=	Pénétration potentielle de McDonald's dans le pays considéré
Nombre d'habitants par restaurant McDonald's aux U.S.A. (25 000)		Revenu annuel par tête aux U.S.A. (23 120 \$)		

Consommation de fast-food (en francs par habitant en 1993)

Etats-Unis.....	1 700
Japon	470
Grande-Bretagne	320
FRANCE.....	160
Allemagne	135
Espagne	64
Italie	16

Source : Euromonitor/Gira Sic Conseil.

160 F et un Italien 16 francs. L'Europe du Sud semble montrer plus de résistance à l'égard de la restauration rapide bien que la France dépasse de 25 francs la dépense moyenne allemande (voir tableau 1).

McDonald's International a élaboré une formule pour évaluer le nombre de points de vente qu'ils peuvent ouvrir (voir encadré). Le magazine "Fortune" a fait le calcul : McDonald's peut encore ouvrir 42 000 restaurants dans le monde et le marché potentiel français serait de 2 237 restaurants !

Les 3 meilleures évolutions du parc en 93

La croissance de Pizza Hut résulte du rachat des 35 points de vente Spizza'30, le parc de restaurants de la chaîne américaine n'ayant pas évolué. Sur les 35 enseignes qui se sont dupliquées en 1993, seules 7 ont enregistré plus de 10 unités supplémentaires, la majorité ne dépassant pas les 3 unités.

Si McDonald's ouvre plus d'un restaurant par semaine, n'oublions pas la performance de Buffalo Grill qui, lui, en ouvre deux par mois avec toutes les contraintes et la logistique nécessaire que les chaînes connaissent bien.

16 enseignes ont vu leur parc diminuer durant l'année 1993. Parmi elles, nous retiendrons : La Croissanterie (- 10 unités), La Viennoise (- 4 unités), Manhattan Burger (- 4 unités), L'Arche (- 3 unités) et B'Burger (- 3 unités).

Les 3 meilleures performances de C.A./unité

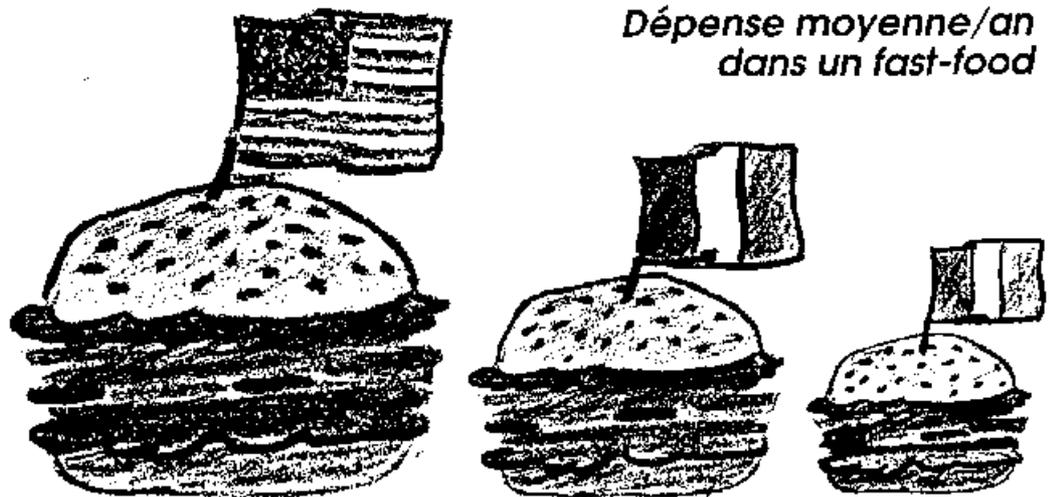
Dans ce classement, les grandes brasseries dominent largement le



Les 3 meilleures évolutions du parc en 1993

marché. La brasserie des Frères Blancs (43 millions de F) est numéro 1, talonnée de près par la brasserie Flo (41 millions de F). Pizza Pino et Hippopotamus arrivent ex aequo en 3ème position avec un

C.A. de 27 millions de F. Assez logiquement, les enseignes positionnées sur les segments "cher" et "luxe" sont celles qui dégagent le plus gros chiffre d'affaires par unité.



Dépense moyenne/an dans un fast-food

1 700 F

160 F

16 F