


Total des ventes*
en millions de dollars

95		22 179,5
94		19 023,4

Chiffre d'affaires*
en millions de dollars

95		7 209,0
94		6 050,7

Bénéfice net*
en millions de dollars

95		1 960,5
94		915,5

Bénéfice net par action*
en dollar

95		1,46
94		1,25

* 9 mois au 30 septembre 1995

McDonald's Corporation
est cotée à Paris au RM

3^e trimestre 1995

Le bénéfice net par action : + 17 %

McDonald's Corporation annonce un chiffre d'affaires en progression de 16% sur le troisième trimestre 1995 et de 19% sur les neuf premiers mois de l'année, par rapport aux périodes équivalentes de l'année 1994. Le bénéfice net par action augmente de 17% sur les deux périodes.

Aux Etats-Unis, les ventes sous enseigne progressent de 5% sur le trimestre. McDonald's maintient ses efforts pour renforcer sa présence sur un marché américain particulièrement concurrentiel. Sa stratégie qui repose sur l'amélioration du rapport qualité/prix, les programmes de promotion et la satisfaction du client, privilégie l'intérêt à long terme du groupe par rapport aux marges à court terme.

A l'international, les ventes sous enseigne progressent de 24% sur le trimestre et de 30% sur les neuf premiers mois. Le bénéfice d'exploitation hors USA contribue à plus de 50% du bénéfice d'exploitation total. Grâce à cette performance, les excédents de trésorerie du marché américain, autrefois consacrés en partie au développement international, permettront de renforcer la présence de la société aux Etats-Unis.

Au 30 septembre, McDonald's compte 17 403 restaurants en activité dans 84 pays et a ouvert 1 453 restaurants depuis le début de l'année.